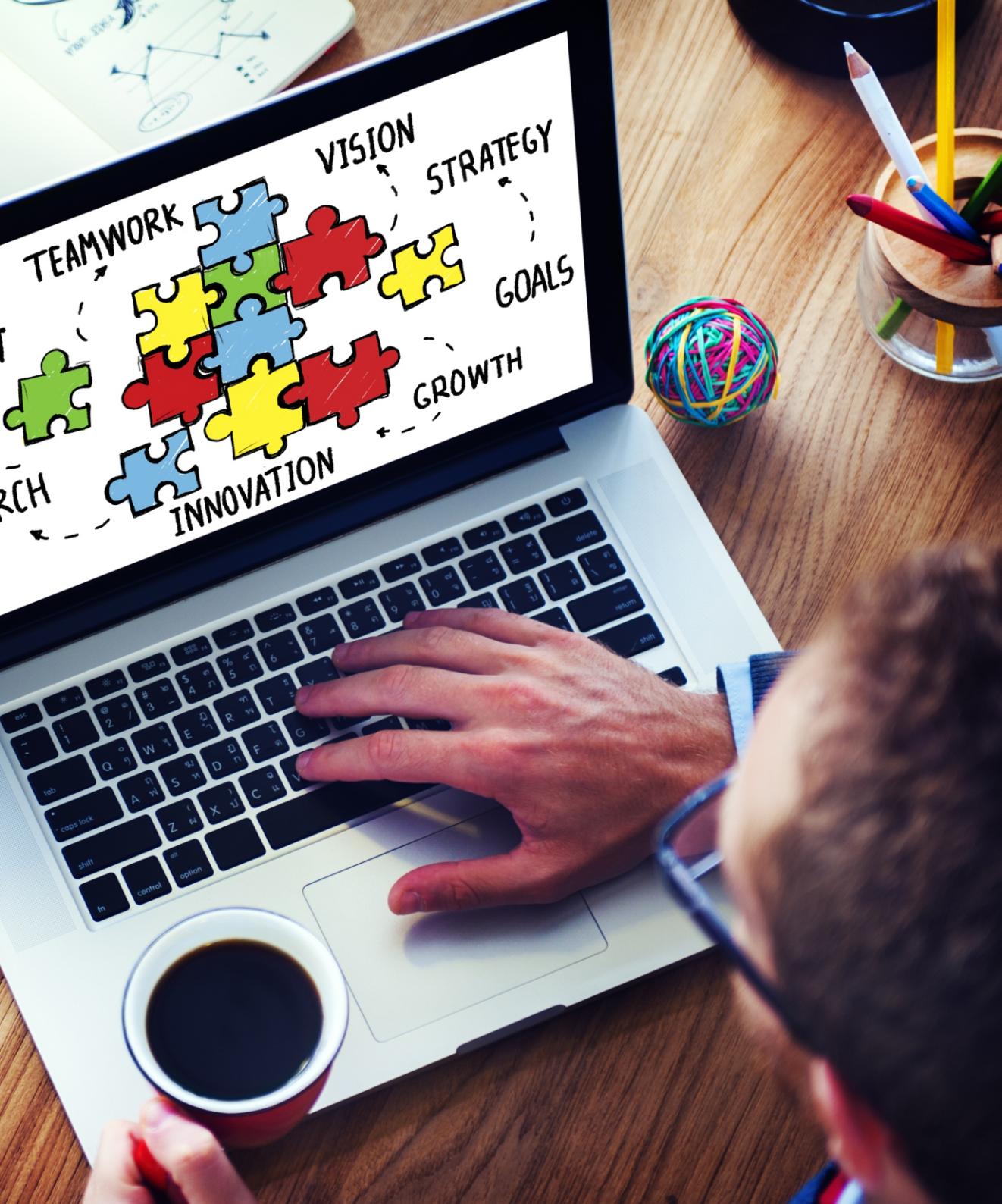




Эффективные маркетинговые стратегии

**Разработка и ведение маркетинговых операций
различного масштаба**





Какие проблемы решаем?

1. Низкий объем продаж.
2. Низкая конкурентоспособность компании и продуктов.
3. Нет входящих заявок от клиентов.
4. Отсутствие целей и стратегии.
5. Нет исходных данных для выхода на новые рынки.
6. Противоречие желаемого и действительного в компании.
7. Недовольные клиенты.
8. Неликвидные запасы готовой продукции.
9. Не работающая реклама.
10. Большие затраты на маркетинг и рекламу.



Какие результаты?

1. Увеличение объема продаж в 3 раза.
2. Достижение целей компании.
3. Увеличение потока входящих заявок от клиентов.
4. Создание эффективных рекламных посланий.
5. Определение позиции компании на рынке.
6. Построение эффективной маркетинговой стратегии.
7. Увеличение доли рынка.
8. Разработка новых продуктов.
9. Завоевание новых рынков сбыта.
10. Сокращение издержек на рекламу.

Что делаем?

1. Стратегическая маркетинговая разведка.
2. Планирование маркетинговой стратегии offline.
3. Планирование маркетинговой стратегии online.
4. Разработка стратегических альтернатив.
5. Разработка инструментов маркетинга.
6. Разработка позиционирования компании на рынке.
7. Интернет маркетинг.
8. Разработка и планирование рекламных компаний.
9. Digital.
10. Брендинг.





Зачем мы это делаем?

Наша миссия

Нам важно создавать эффективные маркетинговые стратегии, которые приводят компании к успеху и процветанию. Мы ищем, изобретаем и разрабатываем то, что нужно для Вашей победы!
Решая задачи, которые стоят перед вами, мы создаем конкурентоспособные и большие компании.



Анализ внутренних резервов

Анализируем ресурсы компании



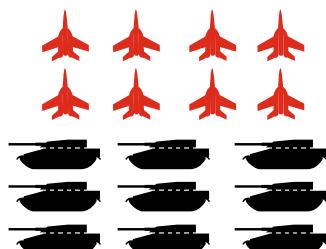
Маркетинговая разведка

Конкурентный анализ



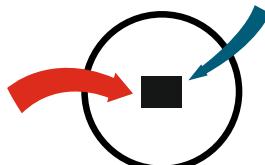
Разработка альтернатив

Ищем другие варианты развития событий и вписываем их в стратегию маркетинга



Разработка инструментов маркетинга

Сайт, Landin Page, представительства в социальных сетях, разработка новых продуктов и т.д.



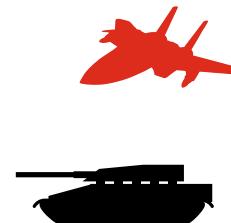
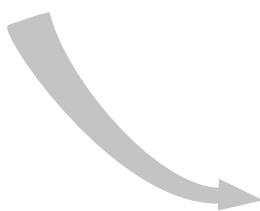
Стратегическое планирование маркетинга

Разрабатываем план маркетинга



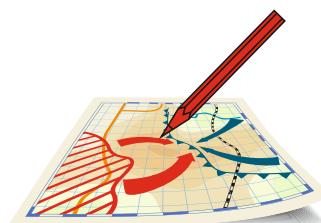
Разработка маркетингового прогноза

Прогноз емкости рынка, рынков сбыта, объема продаж



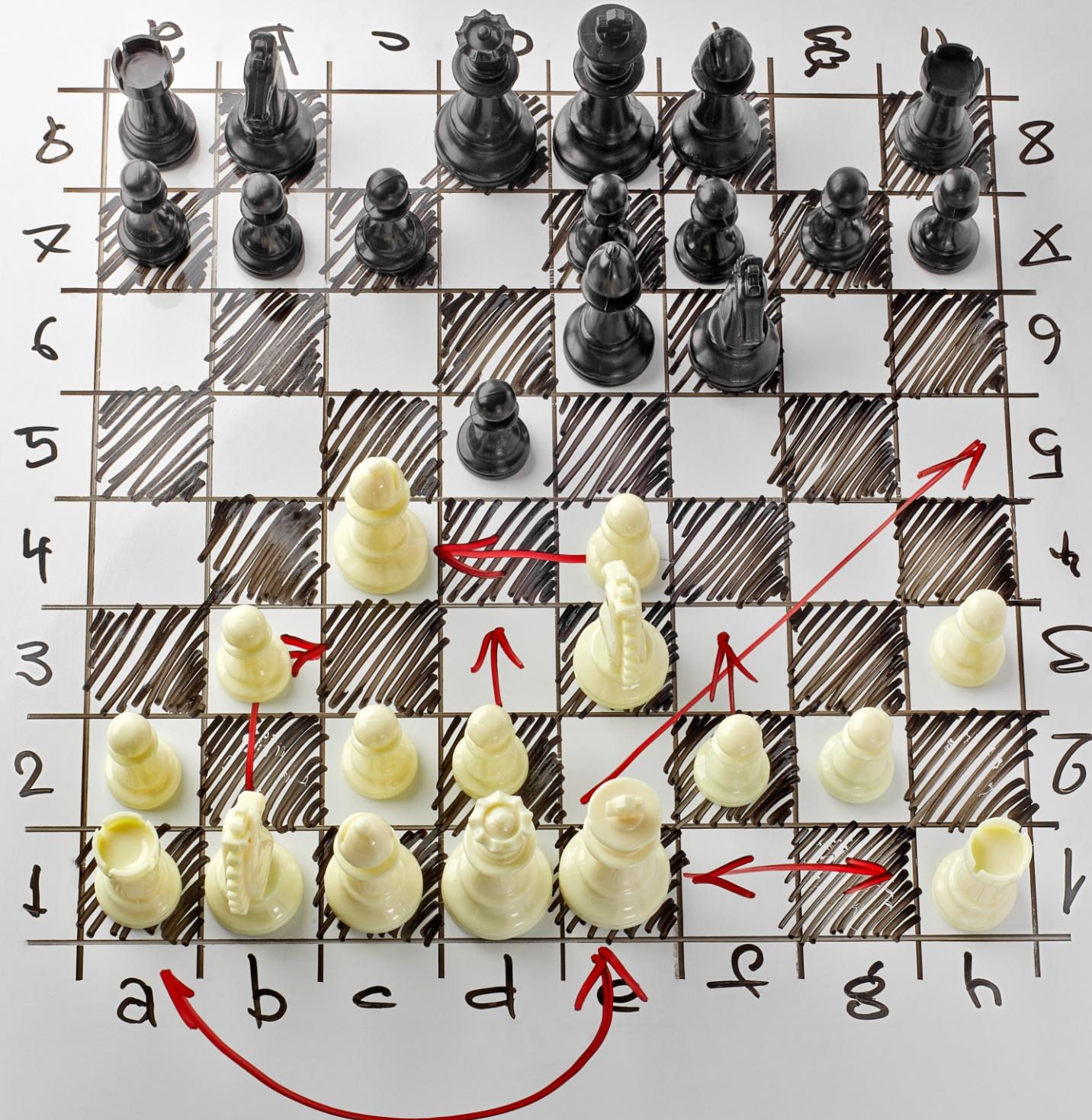
Стратегическое развертывание

Выходим на новые рынки, выводим новый продукт



Корректировка стратегии

Выявляем слабые стороны и корректируем стратегию



Почему важна маркетинговая стратегия?

В широком смысле стратегия – это комплекс интеллектуальных усилий и решений, которые позволяют оптимизировать переход из настоящего в желаемое будущее.

Стратегия позволяет сократить путь достижения поставленных целей, она позволяет выбрать оптимальную дорогу из множества возможных.

Можно ли обойтись без стратегии? Да, конечно!

Обычно так и происходит: задача решается в лоб, тратятся лишние силы и время. И хорошо если решается.... Вокруг в нашей жизни достаточно проваленных проектов, недостигнутых целей и напрасно потраченных времени, сил и денег.

Осмотритесь и вы найдете их великое множество!



О нас

Маркетинговое агентство «Прорыв» – это стратегический пункт управления маркетингом вашей компании.

Основная специализация агентства «Прорыв» – разработка эффективных маркетинговых стратегий для малого и среднего бизнеса.

Мы умеем и любим думать. Разработка стратегий – это наша тема.

2 процента людей – думает, 3 процента – думает, что они думают, а 95 процентов людей лучше умрут, чем будут думать.

Джордж Бернард Шоу – Цитата